

dimecres, 10 de abril de 2019

XXX Jornades Universitat-Empresa. Reptes i Tendències de Futur en la Gestió de Màrqueting

**Auditorio del Centre de Cultura i Cooperació Transfronterera.
Campus de Cappont de la UdL**

MATÈRIA TRANSVERSAL BÀSICA (2 ECTS) -

[PROGRAMA \[/export/sites/Aegern/ca/.galleries/ACTIVITATS/XXX-JORNADES-UNIVERSITAT-EMPRESA.pdf \]](/export/sites/Aegern/ca/.galleries/ACTIVITATS/XXX-JORNADES-UNIVERSITAT-EMPRESA.pdf)