

dimecres, 10 de abril de 2019

# **XXX Jornades Universitat-Empresa. Reptes i Tendències de Futur en la Gestió de Màrqueting**

**Auditorio del Centre de Cultura i Cooperació Transfronterera.  
Campus de Cappont de la UdL**

*MATÈRIA TRANSVERSAL BÀSICA (2 ECTS) -*

*[PROGRAMA \[ /export/sites/Aegern/ca/.galleries/ACTIVITATS/XXX-JORNADES-UNIVERSITAT-EMPRESA.pdf \]](/export/sites/Aegern/ca/.galleries/ACTIVITATS/XXX-JORNADES-UNIVERSITAT-EMPRESA.pdf)*